

LA SIGNALÉTIQUE ET L’AFFICHAGE

La situation actuelle

- La signalétique est parfois lacunaire.
- Comme l’affichage d’information, elle n’est ni homogène ni conforme à la charte visuelle de Saint-Eustache.
- L’abondance, la dispersion et la variété des supports ajoutent à la confusion.

Les modifications prévues

- Justifié par un meilleur accueil des visiteurs, le projet couvre aussi bien les informations culturelles concernant les œuvres d’art, le mobilier ou les éléments d’architecture que les informations, permanentes ou temporaires, relatives à la vie de la paroisse.
- Une signalétique repensée et des supports d’information harmonisés doivent être installés.
- Pour permettre un repérage plus rapide et commode, les différents types d’informations seront distingués.
- Pour éviter la dispersion et la profusion des supports matériels, le recours à des moyens numériques, plus souples d’utilisation et moins coûteux, sera étudié.



Nature : fonctionnalité, esthétique

Degré d’urgence : 2

Coût : environ 100 000 euros

(à préciser une fois terminée l’étude en cours)

